


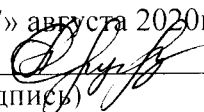
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Хохольский лицей»
Хохольского муниципального района Воронежской области**

«Рассмотрено»
на заседании ШМО учителей

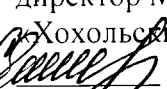
протокол № 1
от « 26 » августа 2020г.


(подпись руководителя ШМО)

«Согласовано» зам.
директора по УВР

«27» августа 2020г.


(подпись)

«Утверждаю»
директор МБОУ
«Хохольский лицей»


ФИО
приказ № 198
от
«31» августа 2020г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по учебному курсу
«Основы экономики»**

для обучающихся 10-11 классов

Разработала
Гладышкина А.В.

2020 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа составлена на основании нормативных документов:

1. Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
2. Федерального Государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утверждённого приказом № 413 от 17 мая 2012 г., с изменениями от 31.12.2015 г. №1578;
3. Федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях;
4. Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «Хохольский лицей»;
5. Учебного плана МБОУ «Хохольский лицей»;
6. Годового календарного учебного графика;

Целями обучения экономике являются воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Настоящая программа ставит следующие задачи для реализации этих целей:

- 1) сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- 2) сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- 3) сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- 4) сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 5) развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- 6) научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- 7) сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Планируемые предметные результаты

- 1) получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- 2) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;

3) освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией: овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;

5) сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;

6) сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

7) сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Сроки реализации образовательной программы: программа рассчитана на 2 года

Возраст обучающихся: 10-11 классы.

Режимы занятий: Соответствующая недельная нагрузка в каждом учебном году обучения — 1 ч

Описание УМК, выбранного для реализации данной Рабочей программы.

В учебниках, предназначенных для базового и углубленного изучения предмета, раскрываются основные понятия и закономерности экономической жизни государства и его граждан. Материал постепенно усложняется, происходит постепенный переход от базовых вопросов к макроэкономическим теориям, определению места нашей страны в мировой экономике. Каждая глава посвящена одному или нескольким взаимосвязанным понятиям, благодаря чему достигается четкая структура пособия. Параграфы сопровождаются заданиями различных уровней сложности, в том числе вопросами, предполагающими использование дополнительных источников. Ученики получают навыки работы с разнообразными видами информации, смогут анализировать типичные экономические ситуации и текущие события в мире.

10 класс. Содержание учебного курса

Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

Экономическая система государства

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

Спрос

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

Предложение

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

Цена и стоимость. Альтернативная стоимость

Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

Конкуренция. Типы рынков

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Доходы и расходы

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

Банки и банковская система

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

Деньги и финансы

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег. Инфляция. Виды и темпы инфляции.

Фондовая биржа

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

Рынок труда. Безработица. Профсоюзы

Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

Фирма — главное звено рыночной экономики

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

Тематическое планирование

№ урока	Изучаемый раздел, тема	Кол-во часов
	Экономика: наука и хозяйство	3
1	Понятие экономики. Предмет изучения экономической науки. Почему экономика не может производить столько товаров и услуг, сколько необходимо обществу?	1

2	Производство, распределение, обмен, потребление. Объект труда, средства труда. Главные вопросы экономики. Закон роста потребностей. Закон редкости.	1
3	Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда. Разделение труда. Специализация	1
	Экономическая система государства	3
1	Понятие «экономическая система». Собственность. Традиционная, централизованная (плановая), рыночная и смешанная экономические системы.	1
2	Прямые и косвенные методы государственного регулирования.	1
3	Общественные блага. Государственный сектор экономики	1
	Спрос	2
1	Понятие о рынке. Виды рынков, функции рынка. Суверенитет потребителя. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект нового покупателя, эффект замещения, эффект дохода.	2
2	Товары-заменители (субституты) и дополняющие товары (комплементарные). Эластичность спроса. Товары с эластичным и неэластичным спросом	2
	Закон предложения	4
1	Предложение, величина предложения, закон предложения.	1
2	Кривая предложения. Равновесная цена.	1
3	Эластичность предложения.	1
4	Варианты эластичности предложения	1
	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2
1	Цена товара. Функции цен. Две концепции цены. Трудовая теория стоимости К. Маркса. Производственные затраты. Суть неоклассической концепции.	1
2	Мировые и внутренние цены, базисные и контрактные цены, оптовые и розничные цены, цена спроса, цена предложения, общественная стоимость, общественно необходимое время, средняя умелость, интенсивность труда. Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость	1

	Конкуренция. Типы рынков	2
1	Понятие конкуренции. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Демпинговые цены. Неценовая конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.	1
2	Историческая эволюция рыночных структур. Рынок совершенной конкуренции; чистая монополия; монополистическая конкуренция; олигополия. Естественная монополия	1
	Доходы и расходы	3
1	Источники доходов. Первичные и вторичные доходы. Заработная плата, прибыль, процент, дивиденд, рента. Социальные трансферты. Минимальный размер оплаты труда.	1
2	Структура доходов российской семьи. Постоянные (обязательные) расходы, переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина.	1
3	Сбережения, депозит, ссудный доход, облигация, акция, инвестиции, финансовые пирамиды, инфляция. Бюджет семьи. Номинальная и реальная заработная плата. Индекс стоимости жизни	1
	Банки и банковская система	3
1	История формирования банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их роль в рыночной экономике.	1
2	Классификация банков по формам деятельности и характеру собственности. Банковская прибыль, ссудный процент.	1
3	Кредиты. Принципы кредитования. Поручитель, банковская гарантия, кредитная история, кредитная карта. Ипотечное кредитование. Депозиты. Виды депозитов	1
	Деньги и финансы	4
1	Происхождение и функции денег. Мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги, сокровища. Товарные и кредитные деньги.	1
2	Вексель, банкнота. Бумажные деньги и законы их обращения. Уравнение Фишера.	1
3	Денежная масса, денежные агрегаты. Денежный рынок, инвестиционный капитал. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег», политика «дешёвых денег».	1

4	Монетарная политика. Норма обязательных резервов ЦБ. Ключевая ставка и инфляция. Темпы инфляции. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции. Дефляция. Дезинфляция.	1
	Фондовая биржа	2
1	История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Фондовая, валютная, товарная биржа, биржа труда. Арбитражные и пакетные сделки.	1
2	Биржевые индексы. «Быки» и «медведи». Рынок ценных бумаг. Акции, облигации, деривативы. Фьючерсы и опционы. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка	1
	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	5
1	Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор экономического роста.	1
2	Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.	1
3	Экономически активное население, занятые, безработные, добровольно незанятые. Уровень безработицы	1
4	Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена	1
5	Профсоюзы. История профсоюзного движения. Рыночная власть профсоюзов	1
	Фирма — главное звено рыночной экономики	3
1	Что такое фирма. Задачи фирм. Предприниматель, предпринимательство. Основные признаки фирмы. Виды фирм. Индивидуальные (частные), товарищества (партнёрства), акционерные общества (корпорации), государственные и смешанные (с участием государства) компании.	1
2	Размеры фирм. Мелкие, средние и крупные фирмы. Акционерное предприятие. Акции и дивиденды. Простые и привилегированные акции. Франчайзинг. Факторный доход. Прибыль, издержки, инвестиции.	1
3	Физический и финансовый капитал. Заёмный капитал. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные и неявные издержки. Постоянные, переменные и общие издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Закон убывающей отдачи (эффективности) факторов производства	1

11 класс. Содержание учебного курса

Менеджмент и маркетинг

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

Государственные финансы

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

Государство и экономика

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

Основные макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

Экономический рост

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

Цикличность развития экономики

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

Международная торговля

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

Российская Федерация в системе мирового хозяйства

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности.

Тематическое планирование 11 класс

№ урока	Изучаемый раздел, тема	Кол-во часов
	Менеджмент и маркетинг	4
1	Понятие «менеджмент». Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления Ф. Тейлора. Административная школа управления А. Файоля.	1
2	Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук. Социальная ответственность бизнеса.	1

3	Современные тенденции менеджмента. Обязанности менеджеров компании. Менеджмент в России.	1
4	Понятие «маркетинг». Основные задачи маркетинга. Три звена в системе управления маркетинговыми операциями. Реклама	1
	Государственные финансы	4
1	Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы.	1
2	Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг.	1
3	Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов.	1
4	Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы	1
	Государство и экономика	4
1	Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства.	1
2	Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике	1
3	Приватизация и национализация	1
4	Типы государственной собственности	1
	Основные макроэкономические показатели	4
1	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП.	1
2	Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП.	1
3	Реальный ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП.	1
4	ВВП и инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции	1
	Экономический рост	2
1	Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации.	1
2	Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие	1
	Цикличность развития экономики	4
1	Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы.	1
2	Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление	1
3	Решение противоречий в ходе кризиса	1

4	Механизм циклического движения и кризис.	1
	Международная торговля	4
1	Понятие международной торговли. Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот.	1
2	Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.	1
3	Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.	1
4	Теория интернациональной стоимости К. Маркса	1
	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3
1	Общая характеристика экономики Международная торговля России.	1
2	Основные макроэкономические показатели России.	1
3	Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях	1
	Экономические проблемы глобализации	2
1	Сущность и содержание глобальных экономических проблем.	1
2	Неравное потребление. Новые модели потребления	1