


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Хохольский лицей»
Хохольского муниципального района Воронежской области

Рассмотрено
на заседании ШМО
классных руководителей и
внеурочной деятельности
протокол № 1 от 27.08.2020г.



(подпись руководителя ШМО)

Согласовано
заместитель директора по
ВР Солнцев М.Ю.



(подпись)

28.08.2020г.

Утверждаю
директор МБОУ
«Хохольский лицей»
Ельчанинова С.А.



(подпись)
приказ № 198-ОД
от 31.08.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
внеурочной деятельности
основного (среднего) общего образования
«Медиатворчество»
для 5-9 и 10-11 классов
(социальное направление)

Разработал:
Учитель истории и обществознания
Ложкин С.Н.

2020-2021 год

Пояснительная записка

Даная рабочая программа модифицированная, разработана на основе дополнительной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Медиаторчество» Образовательная область: культура и искусство. Уровень освоения образования: общекультурный, ознакомительный.

Цели и задачи программы:

цель: создание условия для развития творческого потенциала обучающихся, путем приобщения к основам компьютерного мастерства, журналистики и рекламы, фото и киноискусству. Создание полноценной медиа-группы лица.

Задачи:

познакомить с основными навыками журналистского и рекламного мастерства;

овладеть первоначальными приемами фото и видео съемки;
формировать реальные представления о современных масс – медиа;
формировать умения создавать креативные рекламные, фото и видеоматериалы;

развивать кругозор, умение общаться, творческое мышление;

овладеть навыками работы в команде;

формировать эстетический вкус как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

формировать нравственные основы личности обучающихся.

Общая характеристика курса

Программа предусматривает один год обучения.

Учебная нагрузка составляет 70 часов в год (2 часа в неделю).

Продолжительность занятия - 40 минут.

Достижение цели и решение задач программы «Медиаторчество» обеспечиваются путем реализации системы мероприятий, объединенных в модули:

модуль «Что такое современное медиаторчество?»;

модуль «Информационные и компьютерные технологии»;

модуль «Журналистика и реклама»;

модуль «Самопознание личности и технология общения»;

модуль «Фото, видео, кинотворчество»;

модуль «Перспективы на будущее».

Форма организации занятий для усвоения практических и теоретических знаний разная:

подгрупповая работа: беседы, консультации;

групповая работа: работа в парах; работа в малых группах; работа в два круга; работа части группы;

индивидуальная работа;

работа с элементами социально-педагогического тренинга.

Личностные и метапредметные результаты освоения курса внеурочной деятельности

В результате прохождения курса обучающиеся:

будут знать:

комплекс специальных знаний и навыков журналистики;
основные приемы работы в текстовом редакторе MS Word;
комплекс специальных знаний и навыков работы с фотоаппаратом, видеокамерой.

владеть:

первоначальными навыками оформления детской газеты, используя самостоятельно разработанные образцы оформления;

устанавливать необходимые для работы панели и элементы MS Word;

основными навыками работы с программами Power Point, Mowie Maker, Photoshop;

навыками работы с изображениями в системе Photoshop.

уметь:

работать в программах MS Word, Power Point, Mowie Maker, Photoshop;

принимать и отсылать сообщения по электронной почте;

самостоятельно создавать, оформлять, опубликовывать собственные материалы, статьи;

презентовать, защищать свои публикации, видеоролики и фоторепортажи;

создавать рекламный продукт;

работать в команде, распределять ответственность, делегировать полномочия;

Содержание курса

Модуль 1. Что такое современное медиаторчество?

Кейс 1. Теория. Знакомство с программой, поведения на занятиях, в объединении, в клубе; правилами работы группы; посещения массовых мероприятий; поведения при проведении экскурсий и посещению общественных мест.

Кейс 2. Практика. Игры-упражнения на сплочение коллектива, формирование доверительных отношений.

Модуль 2. Информационные и компьютерные технологии.

Кейс 1. Теория. Значение информационных и компьютерных технологий. Интернет в современном мире. Знакомство с программами: Power Point, Mowie Maker, Photoshop и др.

Кейс 2. Практика. Видеодайджест. Работа с изображениями в системе Photoshop. Создание презентаций Power Point. Основы компьютерного делопроизводства. Знакомство с программами Page Maker, PhotoShop,

Модуль 3. Журналистика и реклама.

Кейс 1. Теория. Личность журналиста. Основы деятельности журналиста: закон о СМИ. Газетные жанры. Специфика и структура газетного текста. Подготовка к интервью. Знакомство с видами фоторепортажа. «Основы экранной

культуры». Значение понятия «реклама». Виды рекламы. Функции рекламы. Способы рекламирования. Правила создания рекламы.

Кейс 2. Практика. Работа редакции. Фоторепортаж. Интервью. Проба интервью. Работа над ошибками. Запись интервью. Создание газеты. Зарисовка, реклама, путевые заметки, обозрение. Создание рекламы, буклета.

Модуль 4. Самопознание личности и психология общения.

Кейс 1. Теория. Сходства и различия. Сплочение и доверие. Общение и умение слушать. Средства общения. Мимика и жесты. Проявление эмоций и чувств Конфликты и причины их возникновения. Манипуляции и защита от них. Привычки и здоровье.

Кейс 2. Практика. Тренинговые игры. Упражнения на сплочение коллектива, игры на формирование здорового образа жизни.

Модуль 5. Фото, видео, кинотворчество.

Кейс 1. Теория. Цифровые фотокамеры. Цифровые видеокамеры. Принцип работы цифровых фото и видеокамер. Объем графических изображений. История фотографии. Правила фотосъемки. Знакомство с устройством видеокамеры. Правила видеосъемки.

Кейс 2. Практика. Знакомство с устройством фотоаппарата. Уход за фотоаппаратом. Уход за видеокамерой. Уход и работа с цифровыми носителями. Приемы работы с фотоаппаратом. Подготовка творческих работ к конкурсам Ролевая игра - Фотоателье, Обработка полученного материала. Сезонная фото и видеосъемка (зима, весна, лето, осень). Перенос и сохранение видеосъемки на другие носители. деловая игра, творческое эссе.

Модуль 6. Перспективы на будущее.

Кейс 1. Теория. Рассказ о перспективах применения знаний, полученных во время обучении по программе «Медиатворчество». Что такое «Предпрофессиональная подготовка».

Кейс 2. Практика. Эссе-рефлексия « Мои ожидания: плюсы и минусы».

Тематическое планирование

№	Наименование раздела	Всего часов	В том числе	
			Теории	Практики
1.	Модуль 1. Что такое современное медиатворчество?	2	1	1
2.	Модуль 2. Информационные и компьютерные технологии.	40	17	23
3.	Модуль 3. Журналистика и реклама.	42	14	28
4.	Модуль 4. Самопознание личности и психология общения.	20	10	10
5.	Модуль 5. Фото, видео, кинотворчество.	38	8	30
6.	Модуль 6. Перспективы на будущее.	2	1	1
	Итого по программе	144	51	93

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения программы внеурочной деятельности

№ п/п	Наименование
	<i>Учебные пособия, литература</i>
1.	«Час занимательной психологии» Методические указания к проведению внеклассного мероприятия по психологии- М.Издательство «Институт практической психологии», Воронеж,1997 г.
2.	« Я и все, все, все» Тренинговые занятия, В.А. Родионов, - Ярославль «Академия развития» - 2002 г.
3.	« Я и другие» - Тренинги социальных навыков, В.А. Родионов, М.А. Ступницкая, О.В. Кардашина.
4.	Психодиагностика: коллекция лучших тестов» О.Н. Истратова, Т.В. Эксакусто, Ростов на дону, «Феникс», 2006 г.
	<i>Методические пособия</i>
5.	Методический инструментарий к занятиям по программе «Медиаторчество»
6.	Правила, инструктажи: - Правила поведения и техники безопасности при работе за компьютером - Инструктаж для детей по электробезопасности
7.	Разработки занятий по модулю «Самопознание личности и общение»
8.	Сборник игр для юных журналистов. Деловые игры для журналистов.
	<i>ИКТ-ресурсы</i>
9.	Компьютерные программы MS Word, Power Point, Mowie Maker, Vegas Pro
10.	http://imho-online.ru
11.	http://journalisti.ru
12.	ИКТ презентации: -«Мир без интернета»; -«Реклама в современном мире»; -«Газетные жанры»; -«Журналист»; -«История фотографий (1 и 2 часть)»
	<i>Оборудование:</i>
13.	Компьютер, ноутбук
14.	фотоаппарат
15.	видеокамера
16.	Цифровые носители: диски, флешка и т.п.
17.	Мультимедийный проектор, экран
	<i>Раздаточный материал для занятий:</i>
18.	пред-тесты, тесты
19.	Памятки, правила: -«Как написать Эссе»; -«Правила пользования цифровой фотокамерой»; -«Правила пользования компьютером» -«Гимнастика для снятия общего утомления - Как взять интервью (вопросы для учащихся, педагогов, ст.поколения)
20.	Компьютерные программы MS Word, Power Point, Mowie Maker, Vegas Pro, Презентации.
	<i>Материал для контроля знаний учащихся:</i>
21.	Тестовые задания, вопросы рефлексии